

Питання до іспиту до курсу  
**«ЕКСПЕРТИЗА ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ. ОЦІНКА  
ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»**

1. Поняття, форми й види наукової і науково-технічної експертизи
2. Суб'єкти та об'єкти наукової і науково-технічної експертизи.
3. Функції патентного повіреного по експертизі об'єктів інтелектуальної власності.
4. Державне управління у сфері наукової і науково-технічної експертизи.
5. Відповідальність за порушення законодавства у сфері наукової і науково-технічної експертизи.
6. Ознаки та характеристика об'єктів нематеріальних активів.
7. Інтелектуальна власність як актив підприємства.
8. Система правової охорони інтелектуальної власності.
9. Визначення властивостей об'єктів промислової власності, об'єктів авторського права і суміжних прав.
10. Законодавчо-нормативні застави проведення оцінки інтелектуальної власності.
11. Основні положення Національних стандартів № 1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав" та стандарту № 4 "Оцінка майнових прав інтелектуальної власності".
12. Методичні підходи визначення вартості та основні принципи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
13. База та мета оцінки, умови використання її результатів. Методичні підходи визначення вартості та основні принципи оцінки.
14. Оціночні процедури та їх послідовність. Критерії класифікації об'єктів оцінки.
15. Ідентифікація майнових прав інтелектуальної власності.
16. Методологія оцінки як логіка відтворення вартості об'єктів.
17. Форми та види вартості. Ринкова та неринкова вартість. Інвестиційна вартість. Ліквідна вартість.
18. Витратний підхід до визначення вартості об'єктів інтелектуальної вартості та умови його використання.
19. Дохідний підхід до визначення вартості об'єктів інтелектуальної вартості та умови його використання.
20. Порівняльний підхід до визначення вартості та умови його використання.
21. Особливості товарного знаку, торгової марки, фірмового найменування.
22. Аналіз повного циклу виробництва та реалізації товару.
23. Визначення умов виникнення відмінної ознаки товару. Аналіз повного циклу виробництва та реалізації товару.
24. Визначення впливу та значення відмінної ознаки на розмір прибутку компанії та реалізацію послуг.

25. Особливості оцінки при визначенні розміру збитків, що виникають при незаконному використанні торгової марки.
26. Поняття гудвілу або ділової репутації.
27. Визначення умов виникнення гудвілу компанії.
28. Ідентифікація активів компанії, що породжують гудвіл. Поняття бренду та умови його виникнення.
29. Економічно-правові засади виникнення вартості гудвілу.
30. Основні методичні підходи до оцінки вартості гудвілу.
31. Різноманітність інновацій фірми. Форми появи інновацій на підприємстві.
32. Вибір підходів до оцінки вартості інновацій. Збір даних про форми інновацій, їх експертиза.
33. Використання методів витратного підходу до оцінки інновацій компанії: метод первісних витрат, метод вартості заміщення та метод вартості відтворення.
34. Проведення оцінки інновацій форми на засадах ринкового підходу.
35. Визначення ціни ліцензії. Аналітична та експериментальна методика визначення ціни ліцензії.
36. Зміст та структура звіту про оцінку об'єктів інтелектуальної власності.
37. Процедура проведення оцінки. Вихідні дані, документи та інша інформація, що використовується при підготовці звіту.
38. Обґрунтування бази роялті. Прогнозування обсягу продажу продукції. Обґрунтування економічного строку служби об'єкту оцінки та періоду прогнозування.
39. Розрахунок прогнозних виплат у вигляді роялті. Розрахунок ставки дисконту.
40. Інтерпретація результатів, що отримані в результаті оцінки об'єкту інтелектуальної власності.
41. Фактори, що впливають на вартість об'єктів інтелектуальної власності.
42. Основні оціночні процедури.
43. Основні риси подібності об'єктів.
44. Метод строку життя.
45. Метод визначення залишкової вартості заміщення (відтворення)
46. Визначення ставки дисконту та капіталізації Джерела отримання інформації щодо проведення оцінки інтелектуальних продуктів.
47. Метод додаткового прибутку.
48. Метод переваги прибутку.
49. Вибір бази оцінки майнових прав інтелектуальної власності.
50. Структура звіту про оцінку.
51. Визначення корисного, фактичного та залишкового строку використання об'єктів інтелектуальної власності.
52. Методичні підходи до оцінки інтелектуальних об'єктів.
53. Правова ідентифікація об'єктів інтелектуальної власності.
54. Експертиза ліцензійного договору.
55. Особливості застосування методу дисконтування.

56. Особливості застосування методу прямої капіталізації.
57. Узагальнення результатів проведення оцінки
58. Основні поняття оціночної діяльності.
59. Основні етапи проведення оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
60. Джерела отримання інформації щодо проведення оцінки інтелектуальних продуктів.