

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО»**

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
для студентів 5 курсу заочної форми навчання**

Харків

2013

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО»**

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»**

(галузь знань 1801 «Специфічні категорії»,
освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр»,
напрямок підготовки 8.18010011 «Інтелектуальна власність»)

для студентів 5 курсу заочної форми навчання

Харків

2013

Завдання для контрольних робіт з навчальної дисципліни «Маркетинг та менеджмент інтелектуальної власності» для студентів 5 курсу заочної форми навчання / Укладач К. Г. Губін. – Х. : Нац. університет «Юрид. акад. України імені Ярослава Мудрого», 2013. –

У к л а д а ч : К. Г. Губін

*Рекомендовано до видання редакційно-видавничою радою академії
(протокол № від)*

1. ЗАГАЛЬНІ ПОРАДИ

Виконання контрольної роботи сприяє більш глибокому засвоєнню економічних засад інтелектуальної власності в галузі патентно-кон'юнктурних досліджень, управління інтелектуальною власністю в організаціях, підприємствах та установах, а також маркетингу інтелектуальної власності. Кінцевою метою є сприяння формуванню фахівців, здатних забезпечувати процеси набуття, захисту та реалізації прав інтелектуальної власності.

Виконання контрольної роботи передбачає виконання трьох завдань за одним із варіантів. Номер варіанта збігається з номером останньої цифри у заліковій книжці студента.

Для правильного виконання завдань студент має оволодіти теоретичними засадами маркетингу та менеджменту інтелектуальної власності, законодавчою базою цієї діяльності та ознайомитися з практикою застосування цих знань. Основний зміст контрольної роботи має бути результатом власної творчості студента, що засвідчує не лише обсяг знань, але і вміння їх застосовувати для розв'язання конкретних завдань.

Рекомендується в першу чергу використовувати такі джерела:

- Ілляшенко, С. М. Інноваційний менеджмент [Текст] : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
- Маркетинг і управління інноваціями [Текст] : навчальний посібник / В. П. Козинець, Б. Б. Стелюк, В. А. Шаповал // За ред. проф. В. А. Ткаченка, В. В. Малого. – Дніпропетровськ : ІМА-прес, 2011. – 172 с.
- Скрипко, Т. О. Інноваційний менеджмент [Текст] : підручник (затв. МОН України) / Т. О. Скрипко. – К. : Знання. – 2011. – 423 с.
- Цибульов, П. М. Управління інтелектуальною власністю [Текст] / П. М. Цибульов. – К. : «Держ. Ін-т інтел. власн.», 2009. – 312 с.
- Чухрай, Н. І. Маркетинг інновацій [Текст] : підручник / Н. І. Чухрай. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 256 с.

Контрольну роботу друкують за допомогою комп'ютера на одній стороні аркуша білого паперу формату А4 (210×297 мм) шрифтом Times New Roman

через півтора міжрядкових інтервали. Висота шрифту – 14. Береги: лівий – 30 мм, правий – 10 мм, верхній – 20 мм, нижній – 20 мм.

Першою сторінкою контрольної роботи є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації сторінок НД. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять, на наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці.

На початку роботи (на другій сторінці) наводиться зміст завдань за виконуваним варіантом. Потім йде текст контрольної роботи, а після нього - список використаних джерел. Наприкінці роботи вказується дата її виконання і ставиться особистий підпис.

Обсяг тексту контрольної роботи має складати 14-15 сторінок паперу формату А4. Титульний аркуш, зміст завдань та список використаної літератури у цей обсяг не включаються.

Зразок титульного аркуша наведено у додатку А.

Приклади бібліографічного опису використаних джерел містяться у додатку Б.

II. ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

Завдання № 1. На основі порівняльного аналізу традиційної фірми та фірми, заснованої на знаннях, з'ясуйте конкурентні переваги останньої в умовах інформаційного суспільства.

Завдання № 2. Охарактеризуйте основні етапи і методи маркетингових досліджень інтелектуальної власності.

Завдання № 3. Розробіть базові положення комплексу просування для такого товару, як патент на устаткування для виробництва бетону (мобільний бетонний завод). Конкурентна перевага устаткування – економія енергоносіїв, що знижує собівартість бетону на 5%. Собівартість устаткування – на рівні традиційних, менш енергоефективних аналогів.

Варіант 2

Завдання № 1. Охарактеризуйте сутність інновацій, їх основні категорії і види. Як пов'язані інновації з конкурентними перевагами фірми?

Завдання № 2. Розкрийте значення права інтелектуальної власності для маркетингу інноваційних продуктів і забезпечення конкурентоспроможності товарів і послуг.

Завдання № 3. Підприємство розробляє обладнання для виготовлення харчової консервної продукції. Розробіть програму мотивування працівників підприємства до інноваційної діяльності.

Варіант 3

Завдання № 1. Розкрийте обов'язки, повноваження та відповідальність патентно-ліцензійної служби (відділу, спеціаліста з інтелектуальної власності) підприємства.

Завдання № 2. Обґрунтуйте, чому ділова репутація вважається нематеріальним активом фірми.

Завдання № 3. Існує фірма, що надає такі послуги:

- Патентно-інформаційний пошук
- Патентні дослідження
- Реєстрація торговельних марок / товарних знаків
- Реєстрація винаходів / корисних моделей
- Реєстрація промислових зразків
- Розробка гербів, емблем, прапорів

Розкрийте структуру та об'єкти інтелектуальної власності фірми.

Варіант 4

Завдання № 1. Охарактеризуйте комерціалізацію об'єктів права інтелектуальної власності за такими напрямками: передавання прав на користування інтелектуальною власністю; уступка прав інтелектуальної власності.

Завдання № 2. Назвіть оптимальні, з вашої точки зору, шляхи здійснення галузевих патентно-кон'юнктурних досліджень.

Завдання № 3. Фірма виходить на ринок України з інноваційним продуктом – зубною пастою, що пломбує зуби, відновлюючи емаль зубів. Сформулюйте основні складові маркетингової діяльності фірми на кожному з етапів життєвого циклу цього продукту.

Варіант 5

Завдання № 1. Розкрийте порядок і етапи діяльності ліцензіату при закупівлі ліцензій. Чи бачите ви можливості удосконалення цього порядку?

Завдання № 2. Висвітліть основні етапи та технології управління рухом знань.

Завдання № 3. Керівник юридичної фірми доручив співробітнику провести моніторинг публічної думки про діяльність підприємства. Розробіть план моніторингу.

Варіант 6

Завдання № 1. Охарактеризуйте венчурне підприємство. Яке місце належить йому в національній інноваційній системі?

Завдання № 2. Розкрийте види, цілі та функції маркетингової діяльності підприємства.

Завдання № 3. Ліцензіар надає Ліцензіату право користування об'єктом права інтелектуальної власності (авторським твором «Тайм-менеджмент: стратегія і тактика») з можливістю його використання для друку твору у книжковому варіанті. Сформулюйте основні положення ліцензійної угоди (виходячи з приблизного балансу інтересів сторін).

Варіант 7

Завдання № 1. Охарактеризуйте ліцензійну угоду (договір). Розкрийте її сутність, структуру та зміст.

Завдання № 2. Що таке менеджмент знань?

Завдання № 3. Велике підприємство розробляє високотехнологічне устаткування для авіакосмічної промисловості. Розробіть перелік основних заходів, необхідних для протидії промисловому шпіонажу.

Варіант 8

Завдання № 1. Що таке інтелектуальні ресурси, інтелектуальний капітал, інтелектуальна праця, інтелектуальний продукт підприємства (фірми)?

Завдання № 2. Які вам відомі особливості розпорядження об'єктами прав інтелектуальної власності?

Завдання № 3. На підприємстві зроблено винахід, який має ознаки об'єкту права промислової власності. Вам треба вибрати режим захисту: патентна охорона або засекречування. Охарактеризуйте фактори, які треба брати до уваги, та критерії вибору.

Варіант 9

Завдання № 1. Охарактеризуйте сегментування ринків інноваційних продуктів і об'єктів прав інтелектуальної власності.

Завдання № 2. Розкрийте сутність та зміст інноваційної монополії підприємства на перших етапах життєвого циклу інноваційного продукту.

Завдання № 3. Розробіть стратегію формування і захисту позитивної ділової репутації юридичної фірми.

Варіант 10

Завдання № 1. У чому полягають особливості життєвого циклу об'єктів прав інтелектуальної власності?

Завдання № 2. Охарактеризуйте маркетингову діяльність фірми на кожному з етапів життєвого циклу об'єктів прав інтелектуальної власності.

Завдання № 3. Фірма має намір продавати через мережу Інтернет електронну версію нового підручника «Маркетинг та менеджмент інтелектуальної власності». Розробіть заходи для протидії «піратству інтелектуальної власності».

Додаток А

Зразок титульного аркуша контрольної роботи

Міністерство освіти і науки України

Національний університет

«Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»

Кафедра економічної теорії

Контрольна робота

з навчальної дисципліни

«Маркетинг та менеджмент інтелектуальної власності»

Варіант № ____

Студент:

Прізвище, ім'я, по батькові,
факультет, курс, група

Місто – рік

Додаток Б

Приклади оформлення бібліографічного опису у списку літератури

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Монографії	Марченко, О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку економіки [Текст] : моногр. / О. С. Марченко. – Х. : Кортес-2001, 2007. – 132 с.
Один, два і більше авторів	Марченко, О. С. Національна інноваційна система як інтегратор знань [Текст] : моногр. / О. С. Марченко, О. В. Ярмак. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2012. – 212 с. Безпека людського розвитку: економіко-теоретичний аналіз [Текст] : моногр. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін. ; за ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2010. – 448 с.
Закони	Закон України «Про імміграцію» [Текст] // Офіційний вісник України. – 2001. – № 27. – С. 1198.
Перекладні видання	Прахалад, К. К. Майбутнє конкуренції. Творення унікальної цінності спільно з клієнтами [Текст] / К. К. Прахалад, Венкат Рамасвами; пер. з англ. Михайла Ставицького. – К. : Видавництво Олексія Капусти (підрозділ: Агенція «Стандарт»), 2005. – 258 с.
Складові частини книги	Демсец, Харолд. Еще раз о теории фирмы [Текст] / Харолд Демсец // Природа фирмы: пер. с англ. – М. : Дело, 2001. – С. 237-267.
Журнальні статті	Шевченко, Л. С. Суспільна репутація університету: фактор довіри в освітній сфері [Текст] / Л. С. Шевченко // Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – 2013. – № 2. – С. 9-23.
Електронні ресурси	Шевченко, Л. С. Модернізація вищої юридичної освіти в Україні: сутність, моделі, умови здійснення [Електрон. ресурс] / Л. С. Шевченко // Теорія і практика правознавства. – 2011. – № 1. – С. 1-13. – Режим доступу : http://nauka.jur-academy.kharkov.ua/